

# **VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2016**

**STUDIO STA – MULTIMEDIÁLNÍ AGENTURA O.P.S.**



**Schváleno Správní radou společnosti Studio STA – multimediální agentura o.p.s.**

**dne 25. března 2017, usnesením č. 13/1/2017.**

## Úvodní slovo ředitelky společnosti Zdeňky Spurné

Vážení čtenáři,

uplynul další rok a my máme opět příležitost shrnout to nejdůležitější v úvodu Výroční zprávy za rok 2016, kterou právě držíte v rukou.

Můžete v ní najít stručnou rekapitulaci uplynulých měsíců v roce 2016 i statistiky o návštěvnosti našeho zpravodajského portálu. Děkujeme vám za podporu činnosti, ať už finanční anebo praktickou – zapojením se do našeho zpravodajství. Zástupci Studia STA – multimediální agentury o.p.s. pracovali po celý rok 2016 na rozvoji celé organizace, propagaci bruntálského regionu, ale i Moravskoslezského kraje.

Dovolte mi Vám prezentovat výroční zprávu společnosti Studio STA - multimediální agentury o.p.s. za rok 2016 a uvést některé významné skutečnosti tohoto období.

Uplynulý rok byl pro naši společnost příznivý a úspěšný. Dovolte mi, abych všem poděkovala za aktivní podíl při realizaci zpravodajství a za důvěru, kterou jste nám dali, a kterou se budeme snažit si zasloužit i v letech příštích.



## Poslání společnosti

Zaznamenávání rozvoje a zachovávání kulturních tradic měst a obcí, kulturních, společenských a sportovních akcí, nečekaných událostí formou tiskového a televizního portálu zaměřeného na aktuální informování veřejnosti tvůrčí prací aktivních lidí, propagování neziskových organizací, které jsou blízce spjaty s rozvojem a zachováním kulturních tradic měst a obcí, kulturních, společenských a sportovních akcí a organizace spojené se sociálními službami, tvorba pracovních míst pro nezaměstnané, rozvoj regionu k vyšší zaměstnanosti, podpora a rozvoj zájmové činnosti dětí, mládeže a všech ostatních věkových skupin a práce s nimi, podchyvat a rozvíjet talent a zájem dětí, mládeže a všech ostatních věkových skupin, podpora a rozvoj v oblasti fotografování, moderování, vystupování na veřejnosti, pořizování videozáznamů a jejich grafická úprava a propagace, zajišťování spolupráce společnosti s veřejností a jinými subjekty v České republice a zahraničí, zajišťování finanční podpory pro činnost a projekty společnosti a činnosti jiných přátelských organizací, vytvoření redakce a studia, internetového tiskového a televizního portálu, tiskovin a publikací propagující vytvořené záznamy z výše uvedených akcí, projektů a událostí, pořádání odborných přednášek, besed a tematických zájezdů zaměřených na poznávání mezinárodních společenských vztahů, kultury, sportu a sociálně-patologických jevů.

Dalším posláním společnosti je organizování vzdělávacích, propagačních a obdobných forem činnosti, soutěží a zábavných akcí pro širokou veřejnost, děti a mládež, sociálně slabé a handicapované osoby, spolupracovat se sdělovacími prostředky, jinými organizacemi, organizacemi zaměřenými na práci se sociálně slabými a handicapovanými lidmi, orgány státní správy a samosprávy, s mezinárodními organizacemi, politickými stranami a hnutími, získávat dotace, granty a sponzorské příspěvky za účelem financování společnosti a jejich projektů, získávání prostředků k podpoře těchto cílů i prodejem svých propagačních předmětů, tiskového a televizního prostoru formou mediální prezentace a propagace.

## **Organizační struktura**

### **Zakladatel společnosti**

- Radek Vráblík

### **Ředitelství**

- Zdeňka Spurná – ředitelka společnosti

### **Správní rada**

- Mgr. Michal Novotný – předseda správní rady
- Petra Vlačuhová
- Ladislav Kováč
- Ing. Aleš Šupina
- Mgr. Marek Bocián
- Vladimír Hula

### **Dozorčí rada**

- Mgr. Martin Polok – předseda dozorčí rady
- Markéta Teutrine, MBA
- Tomáš Spurný

## **Souhrn roku 2016**

Celé Studio STA – multimediální agentura o.p.s. se od svého založení, v květnu 2011, neustále zdokonaluje a vyvíjí. Rok 2016 byl opět rokem náročným. Zástupci Studia STA pracovali na rozvoji celé organizace, propagaci bruntálského regionu a Moravskoslezského kraje. Zajišťovali mnoho mediálních zážití, moderování kulturních a společenských akcí.

Spolupracovníci Studia STA – multimediální agentury o.p.s. se během své roční práce setkali s celou řadou významných osobností z médií, veřejné správy, showbyznysu, ale také dalších důležitých organizací. Během těchto setkání navázali nové kontakty, které by v budoucnu mohly být přínosem pro rozvoj celé mediální agentury. Zároveň se zabývali rozvojem celé společnosti. Připravovali i důležité regionální aktuální zprávy.

## **Projekty Studia STA**

- **Zpravodajský portál STA Bruntálsko**

### **Mediální agentura vlastní několik domén, provozuje strukturu Nových médií**

Společnost Studio STA – multimediální agentura o.p.s. se zabývá mediální sférou už přes pět let. Za celou dobu vytvořila strukturu Nových médií. Na internetu provozuje dva webové portály – zpravodajský portál STA Bruntálsko a web společnosti, na Facebooku dvě stránky, nechybí ani Twitter a portál zaměřený na video - YouTube.

Studio STA má vlastní webové stránky obecně prospěšné společnosti pod stálou registrační doménou poskytovatele služeb [www.studiosta.cz](http://www.studiosta.cz). Hlavní zpravodajské webové rozhraní STA Bruntálsko pracuje taktéž pod doménou [www.studio-sta.cz](http://www.studio-sta.cz).

Multimediální agentura provozuje facebookovou stránku obecně prospěšné společnosti na [www.facebook.com/multimediasudiosta](http://www.facebook.com/multimediasudiosta) a stránku STA Bruntálsko [www.facebook.com/stabruntalsko](http://www.facebook.com/stabruntalsko). Součástí struktury Nových médií Studia STA je stránka na Twitteru [www.twitter.com/StudioSTA](http://www.twitter.com/StudioSTA) a všechny natočené videoreportáže jsou uveřejněny na YouTube [www.youtube.com/studiosta1](http://www.youtube.com/studiosta1).

## Studio STA v číslech za rok 2016

Průměrně o tisíc více čtenářů našeho portálu měsíčně, největší čtenářská základna v Krnově a viditelný nárůst přístupů přes mobilní zařízení. I to vyplývá z ročního souhrnu návštěvnosti portálu studio-sta.cz.

Během roku 2016 (platné k 22. prosinci) náš web navštívilo přes 520 tisíc návštěvníků, kteří si naše stránky zobrazili více než 900 tisíc krát (průměrně za měsíc to tak bylo 42 000 návštěv). Největší návštěvnost portál zaznamenal během března, kdy se během měsíce na něj podívalo přes 54 tis. lidí.

Jako tradičně nejširší čtenářská základna pochází z Krnova (přes 27 %), na druhém místě z Prahy (15,5 %) a na třetím místě z Bruntálu (12,3 %). Velkou oblibu má portál také v Opavě, Ostravě, Rýmařově, Jeseníku a Frýdku-Místku.

Naši čtenáři nás čtou nejraději na stolních počítačích (více než polovina přes populární Windows), potěšujícím faktem je ale nárůst přístupů o cca 10 % přes mobilní zařízení (např. přes Android se k nám podívalo přes 41 % čtenářů). Nejvíce našich čtenářů používá prohlížeč Google Chrome.

Velmi oblíbenou platformou je také Studio-sta facebook, přes který se k nám dostalo přes 55 % čtenářů (o 14 % více než v minulém roce). Přes dvacet procent z nich si nás rádo vyhledá přes vyhledávače Google a Seznam.

### **A nejčtenější články?**

<http://www.studio-sta.cz/products/zeleznicni-nehoda-v-krnove-se-vlak-srazil-s-autem-ridic-se-vazne-zranil/>

<http://www.studio-sta.cz/products/v-holcovicich-auto-zabilo-petadvacetileteho-chodce/>

<http://www.studio-sta.cz/products/zeleznicni-nestesti-v-krnove-strel-se-vlak-s-autem-dve-osoby-jsou-tezce-zranene/>

## Hospodaření za rok 2016

Společnost Studio STA – multimediální agentura o.p.s. celý rok všechny své stávající aktivity financovala především zajišťováním mediální prezentace a propagace a také z příspěvků a dotací od měst a obcí či mikroregionů.

**Příjmy za rok 2016 byly 539 488,-Kč**

**Výdaje za rok 2016 byly 542 075,-Kč**

Největší položkou na seznamu výdajů je provoz nových médií – internetových webových portálů a vydání mimořádného výtisku – novin STA Bruntálsko. Další finance byly využívány na chod společnosti, zajišťování servisu akcí v regionu a propagaci multimediální agentury.